Praktyczna Checklista *pozycjonowania sklepu pod AI*

Użyj tej checklisty przy tworzeniu lub aktualizacji każdej karty produktu w sklepie. Im więcej punktów możesz zaznaczyć, tym większe szanse, że AI zarekomenduje Twoje produkty potencjalnym klientom.

Czy opisy produktów mają ekspercki charakter?

- Szczegółowe specyfikacje techniczne (nie tylko podstawowe parametry)
- Fachowe wyjaśnienia materiałów, technologii, zastosowań
- Porady zakupowe oparte na wiedzy branżowej
- Informacje o certyfikatach i normach jakości

Czy karty produktów zawierają konkretne dane i parametry?

- Pełne specyfikacje techniczne w tabeli
- Dokładne wymiary, waga, pojemność
- Dane o wydajności, mocy, zużyciu energii
- Informacje o kompatybilności z innymi produktami
- Konkretne liczby zamiast ogólników (“8GB RAM” zamiast “dużo pamięci”)

Czy są krótkie, cytowalne fragmenty?

- Podsumowanie produktu w 2-3 zdaniach (“Dla kogo jest ten produkt?”)
- Wyróżnione ramki z kluczowymi cechami
- Jednoznaczne odpowiedzi w FAQ produktowym
- Listy głównych zalet i zastosowań

Czy karta produktu jest dobrze ustrukturyzowana?

- Wyraźne sekcje (Opis / Specyfikacja / Zastosowanie / Opinie / FAQ)
- Nagłówki H2-H3 dla każdej sekcji
- Listy punktowane zamiast długich akapitów
- Tabele porównawcze wariantów
- Dane strukturalne schema.org (Product, Offer, Review)

Czy informacje o produktach są świeże i aktualne?

- Aktualna dostępność w magazynie
- Bieżące ceny i promocje
- Świeże recenzje klientów
- Aktualne specyfikacje (przy zmianach wersji produktu)
- Informacje o nowych wariantach i kolorach

Czy treści odpowiadają na intencje kupujących?

- Odpowiadają na pytania “dla kogo”, “do czego”, “jak używać”
- Wyjaśniają różnice między wariantami i modelami
- Zawierają porady “jak wybrać odpowiedni rozmiar/typ/wersję”
- Pomagają w podjęciu decyzji zakupowej

Czy opisy nadają się do cytowania przez AI w rekomendacjach?

- Napisane naturalnym, konwersacyjnym językiem
- Zawierają konkretne informacje, które AI może przytoczyć
- Unikają sztucznych fraz SEO i keyword stuffingu
- Można je łatwo przekształcić w odpowiedź na pytanie kupującego

Czy sklep buduje wiarygodność?

- Prawdziwe recenzje klientów z ocenami gwiazdkowymi
- Transparentne dane kontaktowe i polityki sklepu
- Certyfikaty produktów i autoryzacje
- Zdjęcia produktów od klientów

THE NEW LOOK