

Prosimy o udzielenie luźnych odpowiedzi na poniższe pytania. Pozwoli nam to dostosować koncepcję do charakteru projektu i Państwa oczekiwań.

**1. Nazwa marki** (można wpisać kilka, jeśli funkcjonują różne warianty).

**2. Znaczenie nazwy** (Jeśli nazwa to polskie znane słowa to można pominąć).

**3. Czym się zajmuje działalność i co jest planowane lub rozważane w przyszłości?**

**4. Proszę użyć 3 przymiotników do opisanía marki.**

**5. Target, czyli do jakich grup społecznych kierowany jest projekt?**  
(można użyć takich określeń jak grupa wiekowa, płeć, zainteresowania itp.)

**6. Co powinni czuć klienci mający kontakt z marką, jak mają ją postrzegać?**

**7. Czego oczekuję od projektu?**